

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Красноярский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебно-методической работе
Красноярского филиала
Финуниверситета

Вергейчик О.С. Вергейчик

«04» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебному предмету / дисциплине

ОП.13 Бизнес - планирование

(наименование учебного предмета/ дисциплины)

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

(код, наименование специальности)

Красноярск – 2025 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Разработчики:

Донкова Надежда Владимировна, преподаватель ВКК

(фамилия, имя, отчество, должность, квалификационная категория)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии профессиональных модулей

Протокол от «04» 09 2025 г. № 1

Председатель предметной (цикловой)

комиссии



(подпись)

М.В. Шестакова
(инициалы, фамилия)

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Бизнес-планирование»
38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ОК ПК	Наименование темы (раздела)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Знать: структуру и функции бизнес-планов; требования инвесторов к разработке бизнес-планов; методику бизнес – планирования Уметь: составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции; определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг); составлять схему производственного потока фирмы; разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров; рассчитывать финансовые показатели; оценить риск проекта бизнес – планирования	ПК.4.1 ПК.4.3 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05	Раздел 1 «Введение в бизнес-планирование»	Цели и задачи бизнес-планирования. Стратегия и модель бизнеса.	Дифференцированный зачет
			Предпосылки разработки бизнес-плана. Типология бизнес-плана	
			Тестирование по темам 1 раздела	
	ПК.4.1 ПК.4.3 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05	Раздел 2 «Содержание и порядок разработки»	Общее описание рынка и его целевых сегментов.	
			План продаж. Стратегия маркетинга	
			Подготовка презентации бизнес-плана	
			Тестирование по темам второго раздела	

2. Комплект оценочных средств

1. Задание для текущего контроля успеваемости

Раздел 1

. Что следует понимать под миссией организации?

А) Долгосрочное стратегическое видение бизнеса;

Б) Использование местных сырьевых ресурсов;

В) Самостоятельный элемент рыночной экономики.

2. Одним из основных элементов предпринимательской деятельности является:

А) Принятие на себя рисков в бизнесе;

Б) Ответственность за уровень безработицы в стране;

В) Чёткое видение предстоящей бизнес-концепции.

3. Предприниматель развивает бизнес и генерирует идеи

А) Речь идёт о значении предпринимательства в экономике;

Б) Речь идёт о производственном разделе бизнес-проекта;

В) Речь идёт о субъекте бизнеса.

4. Что по своей сути является концепцией бизнеса?

А) Навязывание частью людей (бизнесменов) своих корыстных интересов остальным людям;

Б) Она связывает экономическую жизнь общества в единое целое;

В) Это концептуальное описание ключевой бизнес-идеи, формата бизнеса.

5. Бизнес – это необходимый и неизбежный компонент жизни людей в целом; он объединяет, с одной стороны, стремление отдельных граждан к извлечению доходов, с другой – стремление других людей к удовлетворению своих потребностей в товарах, работах, услугах.

А) Так трактуется критическая концепция бизнеса;

Б) Так трактуется позитивная концепция бизнеса;

В) Так трактуется прагматическая концепция бизнеса.

6. Как называлась часть общества в 15-17 вв., занимавшаяся предпринимательством и сыгравшая большую роль в развитии международных экономических отношений?

А) Наёмные рабочие;

Б) Большевики;

В) Купечество и промышленники.

7. Кто являлся одним из самых крупных реформаторов России в историческом аспекте?

А) Галилео Галилей;

Б) Пётр I;

В) Франклин Рузвельт.

8. Если предприниматель способен взять личную ответственность за результаты деятельности, это означает, что:

А) Он является субъектом бизнеса;

Б) Он самостоятелен и независим;

В) Сформировал миссию организации.

9. Потребности/спрос, потребители/дистрибьюторы, предложения товаров и услуг, ключевая компетенция, уровень конкуренции. О чём речь?

А) Это названия разделов бизнес-проекта;

Б) Это основные аспекты концепции бизнеса;

В) Это перечислены роли предпринимательства в экономике.

10. Перечислите постоянные расходы организации, для которой составлен ваш бизнес-проект.

2. Задание для промежуточной аттестации

1. Как организация будет использовать свои возможности?

2. Особенности производственного процесса, какой его этап самый трудоёмкий?

3. Есть ли сегментация рынка по демографическому признаку?

4. График работы фирмы и её сотрудников?

5. Может ли фирма расширить рынки сбыта в течении года, обосновать?

6. Какие конкурентные преимущества следует развивать для развития бизнеса?
7. Сумма первоначального капитала и её использование?
8. Как реально может измениться доля рынка за один год деятельности?
9. Факторы привлекательности товара?
10. Расчет себестоимости единицы продукции?
11. За счет каких товаров или услуг можно расширить ассортимент в течении года?
12. Могут ли какие то товары или услуги достигнуть стадии ухода с рынка за один год? Обоснование.
13. Фирма может начать использовать иной канал сбыта, чем изначально определенный?
14. Какой вариант охвата рынка использует фирма в своей деятельности? Возможно ли изменить вариант в течении одного года?
15. Есть ли у фирмы меры правовой защиты относительно выпускаемой продукции или предоставляемых услуг?
16. Определены ли требования к работникам фирмы, каких факторов они касаются?
17. Разработана ли фирмой политика стимулирования работников, в чём заключаются её особенности?
18. Все работники фирмы наняты на постоянной основе или используются ещё другие формы?
19. Какому виду рисков в большей степени подвержена деятельность фирмы?
20. Какие виды страхования использует фирма – добровольное или обязательное, в чём это заключается?
21. В чём заключается сервисное обслуживание фирмы?
22. Может ли фирма изменить ценовую политику фирмы в течении года?
23. Какую цель преследует фирма при осуществлении маркетинговых действий?
24. Можно ли считать какое-либо из рекламных мероприятий напоминающей рекламой?
25. Какие виды оборудования, инструменты, или другие технические средства используются для производства продукции или оказания услуги?
26. Какие сырьё, материалы, комплектующие используются для производства продукции или оказания услуги?
27. На какие участки разделено ваше помещение, какие функции реализует каждый из участков?
28. Возможно ли фирме увеличить объём реализации за год в два раза? Обоснование.
29. Что в ходе деятельности фирмы будет являться постоянными затратами?
30. Какой вид затрат в ходе деятельности будет самым основным?

3. Критерии оценки

1. Критерии оценки задач

При оценке задач учитываются все ошибки (грубые и негрубые) и недочёты.

Грубыми считаются ошибки:

- незнание определения основных понятий, правил, незнание формул, общепринятых символов обозначений величин, единиц их измерения;
- неумение применять знания, алгоритмы для решения задач;
- неправильное решение задания (пропуск действия, неправильный выбор действий, лишние действия);
- нерешенная до конца задача или пример;
- невыполненное задание;
- вычислительные ошибки, если они не являются опиской;
- логические ошибки.

К негрубым ошибкам следует отнести:

- неточность формулировок, определений, понятий, теорий, вызванная неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия или заменой одного - двух из этих признаков второстепенными;
- нерациональный метод решения задачи или недостаточно продуманный план ответа (нарушение логики, подмена отдельных основных вопросов второстепенными);
- неумение решать задачи, выполнять задания в общем виде.

Недочетами являются:

- нерациональные приемы вычислений и преобразований;
- небрежное выполнение записей, схем.

Примечание: за грамматические ошибки, допущенные в решении заданий, оценка не снижается. За неряшливо оформленное задач, несоблюдение правил каллиграфии оценка снижается на 1 балл, но не ниже «3».

Критерии оценки выполнения задач

Оценка уровня подготовки		Имеющийся результат
Балл (отметка)	Вербальный аналог	
5	Отлично	- задача выполнена полностью. - в логических рассуждениях и обоснованиях нет пробелов и ошибок; - в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала)
4	Хорошо	- задача выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны (если умения обосновывать рассуждения не являлись специальным объектом проверки); - допущена одна ошибка или два-три недочета в выкладках (если эти виды работы не являлись специальным объектом проверки)
3	Удовлетворительно	- допущены более одной ошибки или более двух- трех недочетов в выкладках, но студент владеет обязательными умениями по проверяемой теме

2	Неудовлетворительно	- допущены существенные ошибки, показавшие, что студент не владеет обязательными знаниями по данной теме в полной мере; - выполненное задание показало полное отсутствие у студента обязательных знаний, умений по проверяемой теме или значительная часть заданий выполнена не самостоятельно.
---	---------------------	--

2. Критерии оценки устного опроса:

Оценка «отлично» выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопрос, логично структурировавшему и изложившему материал. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения отличной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопрос, с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопрос, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается «удовлетворительно», должен опираться в своем ответе на учебную литературу.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал ответа на вопрос; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара

2. Критерии оценки теста:

- оценка «5» - правильных ответов 90–100 %;
- оценка «4» - правильных ответов 68–89 %;
- оценка «3» - правильных ответов 50–67 %;
- оценка «2» - правильных ответов < 50 %.

3. Критерии оценки экзамена:

Оценка «5» ставится, если:

- студент свободно применяет знания на практике;

- не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
- студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
- студент усваивает весь объем программного материала;
- материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

Оценка «4» ставится, если:

- студент знает весь изученный материал;
- отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- студент умеет применять полученные знания на практике;
- в ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;
- материал оформлен недостаточно аккуратно и в соответствии с требованиями;

Оценка «3» ставится, если:

- студент обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов преподавателя;
- предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;
- материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями;

Оценка «2» ставится, если:

- у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все, же большая часть не усвоена;
- материал оформлен не в соответствии с требованиями.

3. Условия реализации программы дисциплины

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: в соответствии с ФГОС СПО и ПООП: кабинет «Бизнес-планирование», оснащенный оборудованием: доска учебная, рабочее место преподавателя, столы, стулья (по числу студентов), техническими средствами обучения: компьютер с доступом к интернет-ресурсам, средства визуализации, наглядные пособия.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд структурного подразделения должен иметь печатные и /или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

Основные печатные и электронные издания:

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (действующая редакция).

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (действующая редакция).

3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (действующая редакция).

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/518212> (дата обращения: 04.07.2023).

5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/511225> (дата обращения: 04.07.2023).

6. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/531502> (дата обращения: 04.07.2023).

7. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/530365> (дата обращения: 04.07.2023).

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов (презентаций).

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, умений, осваиваемых в рамках дисциплины: структуру и функции бизнес-планов; требования инвесторов к разработке бизнес-планов; методику бизнес – планирования	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;	Устный опрос. Тестирование. Проверочные работы. Оценка выполнения практического задания.
Уметь: составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции; определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг); составлять схему производственного потока фирмы; разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров; рассчитывать финансовые показатели; оценить риск проекта бизнес – планирования	оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	Экспертное наблюдение и оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий. Оценка результата выполнения практических работ. Текущий контроль в форме собеседования, решения ситуационных задач. Промежуточная аттестация